**Ответы и решения**

**Задания для муниципального этапа Всероссийской олимпиады**

**школьников по экономике в 2014-15 г.**

**9 - 11 классы**

**ТЕСТЫ**

**Тест 1.**

Тест включает 10 вопросов типа «Да/Нет». Каждый ответ оценивается в 1 балл. Итого по тесту - 10 баллов.

**Тест 2.**

Тест включает 10 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный наиболее верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. Итого по тесту - 20 баллов.

**Тест 3.**

Тест включает 5 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать все верные ответы. Каждый ответ оценивается в 3 балла. Итого по тесту - 15 баллов.

**Всего по тестам можно набрать 45 баллов.**

**Задачи – 55 баллов.**

**Тест 1. Выберите единственный верный ответ**

**(Всего 10 баллов: 1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

**1. Все монополии являются естественными монополиями.**

а) да. + **б) нет.**

**2. Трансакционные издержки — это издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и составления контракта.**

**+а) да.** б) нет.

**3. Любая фирма, продающая свою продукцию, может осуществлять ценовую**

**дискриминацию.**

а) да. +**б)** **нет.**

**4. Текущая дисконтированная стоимость — это величина, показывающая, сколько стоят сегодня будущие доходы.**

**+ а) да.** б) нет.

**5. Фондовый рынок — это рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги.**

**а) да.** б) нет.

**6. Для того чтобы увеличить потребление какого-либо одного блага, потребитель обязательно должен сократить потребление какого-либо другого блага.**

а) да. + **б) нет.**

**7. Если суммарная выручка продавцов выросла в два раза, то это значит, что они в два раза больше продали товара.**

а) да. + **б) нет.**

**8. Спрос на товары, для которых нет заменителей, всегда неэластичен.**

а) да. +**б) нет.**

**9. С увеличением уровня оплаты труда работника возрастает цена его свободного времени.**

**+а) да**. б) нет.

**10 . Если розничные цены на товары и услуги возрастают быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.**

**+ а) да**. б) нет.

**10. Величина государственного долга представляет собой накопленную сумму всех дефицитов госбюджета (за вычетом бюджетных излишков).**

**+ а) да**. б) нет.

**Тест 2. Выберите единственный верный ответ**

**(Всего 20 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

**11. Государство имеет склонность облагать пошлинами скорее импорт, нежели экспорт, так как:**

а) заграничные предприниматели в сравнении с отечественными имеют намного больше денег для того, чтобы платить пошлины;

б) у заграничного предпринимателя легче отобрать деньги, так как в нашей стране никто не защищает его интересы;

в) импортные товары способствуют насаждению чуждого нам американского образа жизни, ложных культурных ценностей и т.п.;

**г) заинтересовано в повышении конкурентоспособности отечественных товаров;**

д) рост импорта портит экономическую статистику, уменьшая размер ВВП по расходам.

**12. Если вводится налог для потребителей, то график функции спроса смещается таким образом, что**

**а) равновесная цена уменьшается;**

б) равновесная цена увеличивается;

в) общая выручка продавцов растет;

г) общие расходы покупателей растут;

д) угол наклона кривой спроса обязательно остается прежним.

**13. Ценные бумаги – это документы, которые удостоверяют**

а) принадлежность к среднему классу;

б) личность получателя дохода;

в) рыночные цены тех или иных товаров;

г) денежную оценку личного имущества;

**д) имущественные права и/или права на получение дохода.**

**14. Основным мотивом поведения потребителя является:**

а) выбор самых дешевых товаров;

б) выбор самых качественных товаров;

в) максимизация расходов на потребительские товары;

г) минимизация расходов на потребительские товары;

**д) максимизация общей полезности получаемых благ.**

**15. Банк имеет депозиты на сумму 500 000 руб. Норма обязательных резервов равна 20%. Тогда максимально возможная сумма, на которую банк может предоставить кредиты, составит:**

а) 100000 руб.;

6) 200000 руб.;

в) 300 000 руб.;

**г) 400000 руб.**

**16. Функция рыночного спроса на товар имеет вид Qd=3-p, где р - рыночная цена. Функция предложения имеет вид: Qs=2p. Определите, чему равна равновесная цена?**

**а) 1**

б) 2

в) 3

г) 1,5

д) нет верного ответа

**17.** **Страна Х, используя все имеющиеся у нее ресурсы, может произвести 20 т стали или 20 т угля. Страна У может произвести 15 т стали или 25 т угля. Тогда в соответствии с принципом абсолютного преимущества:**   
 а) страна У будет специализироваться на производстве стали;   
 б) страна Х будет экспортировать уголь в страну У   
 в) страна Х будет ввозить более дешевую сталь из страны У;   
 **г) страна Х будет специализироваться на производстве стали и экспортировать ее в страну У.**

18. **За введение импортных тарифов или квот на ввозимые товары обычно выступают:**   
 а) потребители этих товаров;   
 **б) отечественные производители аналогичных товаров;** в) зарубежные производители ввозимой продукции;   
 г) все перечисленное выше верно.

**19. Повышение курса доллара по отношению к другим валютам (за 1 долл. необходимо платить больше других валют, чем раньше) при прочих равных условиях означает, что:**

а) японский автомобиль станет дороже для американских потребителей;   
 б) экспорт американской пшеницы станет дешевле для других стран;   
 в) отдых в Европе станет более дорогим для американцев;   
 **г) импортный сыр станет менее дорогим для американцев.**

**20. Основная заслуга в разработке теории цикличности принадлежит…**

**a) Н. Кондратьеву**

б) К. Марксу

в) В. Леонтьеву

г) Т. Веблену

д) Д. Норту

**Тест 3. Выберите все верные ответы.**

**(Всего 15 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные ответы, 0 баллов в противном случае)**

**21. На равновесную цену оказывают влияние следующие факторы:**

**а) число продавцов;**

б) фактические расходы покупателей на приобретение данного товара;

**в) доходы покупателей;**

г) доходы продавцов, фактически полученные от продажи товара;

**д) число покупателей**.

**22. Рост спроса на рынке отдельного товара может быть вызван следующими причинами:**

**а) рост доходов покупателей;**

**б) введение субсидий для покупателей;**

**в) снижение налогов для покупателей;**

г) снижение рыночной цены товара;

д) увеличение общего дохода продавцов при увеличении рыночной цены.

**23. Вследствие инфляции, как правило, значительно обесцениваются:**

а) **личные сбережения граждан в виде наличных денег;**

б) земельные участки и садово-огородный инвентарь;

в) акции крупнейших корпораций;

г) объекты недвижимости;

д) **фиксированные доходы граждан.**

**24. «Недобросовестной» можно назвать такую рекламу, которая**

**а) приписывает товару несуществующие полезные качества;**

б) **дискредитирует конкурентов;**

в) **эксплуатирует человеческие слабости и предрассудки;**

г) **использует политически некорректные методы воздействия на покупателей;**

д) переманивает покупателей к новому продавцу, тем самым уменьшая доходы других продавцов.

25. **Уменьшение цены на 20% при прочих равных условиях может:**

**а)** **Увеличить продажи на 10%.**

**б )Увеличить выручку на 10%.**

в) Уменьшить продажи на 10%.

**г)** **Увеличить выручку на 40%**

д) Уменьшить выручку на 30%.

**Задачи**

**Задача 1 (10 баллов)**

Предприниматель внес в банк некоторую сумму под определенный процент годовых. Через год 2/5 накопленной суммы он пожертвовал на развитие школы. Банк увеличил процент годовых на 15 про­центных пунктов, и еще через год накопленная сумма превышала первоначальный вклад на 13,1%. Каков новый процент годовых?

**Решение:**

**Пусть *x* – сумма, которую предприниматель первоначально внес в банк, а r1 – первоначальный процент годовых, тогда:**

***(x(1+r1)-0,4x(1+r1))(1+r1+0,15)=1,131x***

***0,6x(1+r1)(1+r1+0,15)=1,131x***

***0,6(1+r1)(1,15+r1)=1,131***

***0,6(1,15+r1+1,15r1+r12)=1,131***

***0,6(1,15+2,15r1+r12)=1,131***

***0,69+1,29r1+0,6r12=1,131***

***-0,441+1,29r1+0,6r12=0***

***-0,735+2,15r1+r12=0***

***r1=(-2,15+2,75)/2=0,3***

***Ответ:* rl = 0,3(30%); *r2* = 0,45(45%).**

**Задача 2 (10 баллов)**

Основной капитал фирмы оценивается в 30 млн. рублей. Срок его службы 5 лет. Через 3 года в результате технических нововведений рыночная цена аналогичного оборудования снизилась на 20%. Каковы будут потери фирмы в связи с обесценением ее основного капитала?

**Решение:**

**Годовая сумма амортизации основного капитала фирмы:**

**30 / 5 = 6 млн. руб.**

**За первые 3 года списано:**

**6 \* 3 = 18 млн.руб.**

**За оставшиеся 2 года нужно будет списать:**

**30 – 18 = 12 млн. руб.**

**Цена аналогичного оборудования через 3 года:**

**30 – (30\*20/100) = 24 млн.руб.**

**Годовая сумма амортизации при такой цене:**

**24 / 5 = 4,8 млн.руб.**

**При такой цене за оставшиеся 2 года нужно было бы списать:**

**4,8 \* 2 = 9,6 млн.руб.**

**Потери фирмы:**

**12 – 9,6 = 2,4 млн.руб.**

**Задача 3 (10 баллов)**

Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. рублей. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции 5%. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

**Решение:**

**С учетом инфляции, ставка банковского процента составит:**

**10 – 5 = 5%**

**Чтоб через год купить автомобиль, в банк сегодня нужно положить:**

**360 – (360\*5/100) = 342 тыс. руб.**

**Задача 4 (10 баллов)**

Земельный участок стоит 300 тыс. рублей при ставке банковского процента равной 15% и ежегодном темпе инфляции в 10%. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 20%, а ежегодный темп инфляции до 15%?

**Решение**

**Так как рост ставки банковского процента пропорционален росту темпа инфляции, то цена земельного участка не изменится.**

**Задача 5 (15 баллов)**

Базовый тариф сотового оператора составляет 2 руб./смс. Также компания предоставляет пакеты:

100 смс /100руб. в месяц,

500 смс / 250 руб. в месяц,

1000 смс / 400 руб. в месяц.

При каком числе отправляемых смс абонент Игорь выберет какой тариф?

**Решение**

Найдем критические объемы отправленных смс, при которых осуществляется смена тарифа. В критических точках абоненту Игорю не важно, какой из двух соседних пакетов покупать. Заметим также, что все смс, отправленные сверх купленного пакета, оплачиваются по 2 руб.

2*x* = 100, *x*=50. Отправляя **свыше 50 смс**, выгодно купить пакет 100 смс / 100 руб.

100 + 2(*x*–100) = 100+100, *x*=150. **Свыше 150 смс** ⇒ 2 пакета 100 смс / 100 руб.

200 + 2(*x*–200) = 250, *x*=225. **Свыше 225 смс** ⇒ пакет 500 смс / 250 руб.

250 + 2(*x*–500) = 250+100, *x*=550. **Свыше 550 смс** ⇒ пакет 500 смс / 250 руб. плюс пакет 100 смс / 100 руб.

350 + 2(*x*–600) = 400, *x*=625. **Свыше 625 смс** ⇒ пакет 1000 смс / 400 руб.

Дальше всё повторяется с поправкой на наличие 1000 смс. Например, отправляя свыше 1050 смс, выгоден пакет «1000» плюс пакет «100».